

7/27-28 京都精華大学オープンキャンパス

# AO入試体験講座時間割

8月と9月に実施するAO入試(前期・後期)の体験講座を開催!

入試の内容だけでなく、コースの学び、教員、雰囲気を楽しく理解できます。

体験授業形式のため、3年生だけでなく、分野選択に迷う1~2年生にもオススメです。

各回先着30名です~  
事前予約は不要ですよ~

広報スタッフ しかお



## 7/27(土)

## 7/28(日)

🕒 11:30 ~ 13:00

芸術

芸術学部 造形学科

果物をデッサン・粘土・映像で表現する

デザイン

プロダクトコミュニケーション

使う人/使う場からのデザイン

マンガ

カートゥーン

人物クロッキー

マンガ

キャラクターデザイン

よく見て描くコスプレクロッキー

デザイン

グラフィックデザイン

人の心にうったえるデザインバッグ

デザイン

デジタルクリエイション

メッセージスタンプのデザイン

マンガ

ストーリーマンガ

短いストーリーの作り方

ポピュラーカルチャー

ファッション

ファッションブランドを企画する

全学共通 AO入試後期(9月)体験

グループワークでアイデアをみがく

🕒 11:30 ~ 13:00

デザイン

イラスト

ことばからイメージしてイラストを描く

デザイン

建築

快適空間のデザイン

マンガ

アニメーション

動きの基礎を知るパラパラアニメーション

人文学

総合人文学科(文学・歴史・社会専攻)

身近なテーマを文学・歴史・社会の視点で考える

デザイン

ライフクリエイション

お菓子のパッケージデザイン

マンガ

新世代マンガ

読者を意識したラストシーンづくり

ポピュラーカルチャー

音楽

イチオシの1曲を深く理解する

全学共通 AO入試後期(9月)体験

グループワークでアイデアをみがく

🕒 14:00 ~ 15:30

デザイン

イラスト

ことばからイメージしてイラストを描く

デザイン

建築

快適空間のデザイン

マンガ

アニメーション

動きの基礎を知るパラパラアニメーション

人文学

総合人文学科(文学・歴史・社会専攻)

身近なテーマを文学・歴史・社会の視点で考える

デザイン

ライフクリエイション

お菓子のパッケージデザイン

マンガ

新世代マンガ

読者を意識したラストシーンづくり

ポピュラーカルチャー

音楽

イチオシの1曲を深く理解する

全学共通 AO入試後期(9月)体験

グループワークでアイデアをみがく

🕒 14:00 ~ 15:30

芸術

芸術学部 造形学科

果物をデッサン・粘土・映像で表現する

デザイン

プロダクトコミュニケーション

使う人/使う場からのデザイン

マンガ

カートゥーン

人物クロッキー

マンガ

キャラクターデザイン

よく見て描くコスプレクロッキー

デザイン

グラフィックデザイン

人の心にうったえるデザインバッグ

デザイン

デジタルクリエイション

メッセージスタンプのデザイン

マンガ

ストーリーマンガ

短いストーリーの作り方

ポピュラーカルチャー

ファッション

ファッションブランドを企画する

全学共通 AO入試後期(9月)体験

グループワークでアイデアをみがく

※AO入試後期(9月)・・・

共通教育のプログラムを体験します。講義とグループワークを通じて、学修の意欲などを評価する入試制度です。社会とつながる学び(副専攻)を理解しながら、自分の表現をどう社会で発展させるかを考えます。